

친환경 공급망 관리 (친환경 구매/판매 정책)

남양유업은 지속가능한 녹색구매방침을 수립하여 자원의 효율적 사용과 고객에게 친환경 고품질 상품을 제공하는 친환경 Green 경영을 실천합니다. 기존의 구매활동 (SCM) + 친환경 (Green)을 결합한 G-SCM 활동으로 협력사와 공급사와 함께 친환경 공급망 생태계를 구축하고자 노력합니다.

친환경구매정책
1. 녹색구매활동을 통해환경과천연자원 보전을 위한법규를 준수하고 사회적 책임을 다한다.
2. 녹색구매활동을 위하여 협력사와유기적관계를 구축하고이를 확대해 나간다.
3. 물품구매시 품질, 가격이외에 친환경 물품구매를 우선으로 한다.
4. 상기사항은 녹색구매가 불가능한 경우(공급불가, 현저한 품질저하 등)는 예외로 한다.



친환경 판매정책
1. 일회용품의 증정을 중단하고재사용 가능한홍보물을 활용한다.
2. 판매상품에 친환경제품 (유기농, 무리벨, 친환경인증부자재 등)을 확대한다.
3. 환경을 위해 영업사원/대리점 차량을친환경차량으로 권장한다.
4. 쓰레기 분리배출이 가능한상품을 지속 개발한다.