

NAMYANG

# 건강한 동행 Vol.7



# CONTENTS

1 26년 1분기 활동 소개

---

남양유업이 한국뇌전증협회가 주최한 '2026 세계 뇌전증의 날 기념식'에서 C10 성분 강화 케토니아를 선보였습니다. 케토니아는 난치성 뇌전증 환우를 위한 특수의료용도식품으로, 개발 20주년을 맞은 지난 2022년 세브란스병원 연구팀과 추가 MOU를 체결하여 발작 증상 완화를 위한 C10 강화 연구를 진행해온 바 있습니다. 연구팀의 연구 결과는 2025년 SCI급 국제저널에 게재되었으며 남양유업은 이에 맞춰 2026년 2월 C10 성분 강화 배합 케토니아를 출시했습니다.

## 케토니아 성분강화

C10 성분 강화 케토니아는 기존 제품에 사용했던 올리브유 성분을 발작 감소 및 항경련에 도움을 주는 MCT 오일로 변경한 것이 특징으로, 남양유업 연구진과 세브란스병원 공동연구진을 통해 개발되었습니다.



C10 성분 강화 연구 논문



세계 뇌전증의 날 기념식에서 공개된 '케토니아'

## 임직원 나눔 장학금 전달

세계 뇌전증의 날 기념식 말미, 남양유업은 임직원 사랑의구좌를 활용한 '남양유업 임직원 나눔 장학금(200만원)' 수여식을 진행했습니다.

장학금은 뇌전증 환우들이 건강상의 제약이나 환경적 어려움으로 인해 학업을 중단하지 않도록 학업 지속과 자립 역량 강화를 위해 쓰일 예정이며, 올해 첫 장학금은 카이스트 4학년에 재학중인 학생에게 전달되었습니다.



남양유업 임직원 장학금을 수여 받은 카이스트 4학년 학생

남양유업은 '전 세대를 위한 건강한 동행'을 슬로건으로 CSR 프로그램을 개편한 이후, 청년들의 건강한 일상을 위한 다양한 캠페인을 진행하고 있습니다. 2024년 영양 취약 청년들의 유음료 지원, 2025년 돌봄필요청년의 생계·의료·미래 통합 지원프로그램을 마련하였으며, 2026년에는 돌봄필요청년들의 여가활동을 위한 소원데이 프로그램까지 지원 영역을 확대 운영할 계획입니다.

## 2025 월드비전 필 케어 사업 결과

2025년 월드비전과 함께한 「가족돌봄청년 Fill Care」에 참여한 10명의 청년들을 대상으로 사전-사후 설문을 진행한 결과 가족돌봄, 경제적 어려움, 자기개발, 미래계획 분야에서 느끼는 어려움이 감소했음을 알 수 있었습니다. 이 중, 자기개발과 미래계획 어려움의 항목은 각각 75.6점에서 61.9점, 66.5점에서 53.1점으로 줄어 들었으며 청년들은 1인당 지급된 300만 원의 비용을 주로 미래 영역(59%)에 사용하여 생계(33%) · 의료(8%)에 비해 높은 수요를 나타냈습니다.

구분	사전	사후	비고
돌봄에 대한 부담	65.6	57.9	↓ 7.7점
경제적 어려움	76.8	70.0	↓ 6.8점
자기개발 어려움	75.6	61.9	↓ 13.7점
미래계획 어려움	66.5	53.1	↓ 13.4점

(단위: 점, 최대값 100점 만점으로 환산)

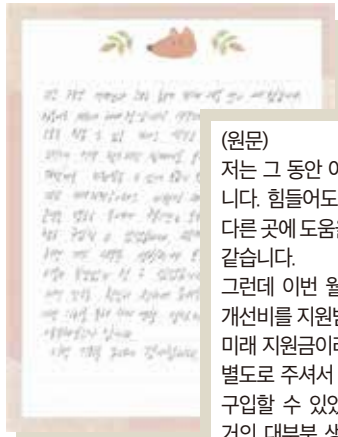
미래 영역 지원금 세부 내역	운전면허 취득, 건축기사 자격증 강의 수강, 노트북 구매, 스타벅스 이용, 어학 강의 수강, SD 애니메이션 관련 강의 수강, 영상 편집 프로그램 사용료 지불, 카메라 구입, 글쓰기 강의 수강 등
-----------------------	---

**장애가 있는 동생의 주양육자인 청년 A**

어려서부터 유일하게 관심있는 분야가 글쓰기였는데, 좋은 기회로 경제적 부담없이 글쓰기를 체계적으로 배울 수 있어 좋았습니다. 작게나마 소설 출판 계약을 진행할 수 있었습니다.

**거동이 불편한 할머니와 함께 살고있는 청년 B**

미디어학과 재학 중으로 영상 쪽으로 취업을 희망하고 있어, 카메라 구입과 영상 편집 프로그램 이용료로 사용했습니다. 할머니가 매우 뿌듯해하셨습니다.



(원문)  
저는 그 동안 어머니와 형을 돌보기 위해 애를 많이 써왔습니다. 힘들어도 저희가 해야 할 일이라고 생각하며 지내고, 다른 곳에 도움을 받을 수 있을 거라는 생각은 하지 못했던 것 같습니다.  
그런데 이번 월드비전 필케어를 통해 생활비와 주거 환경 개선비를 지원받을 수 있어 도움이 많이 되었습니다. 그리고 미래 지원금이라는 지원으로 저에게 사용할 수 있는 금액을 별도로 주셔서 헬스장도 등록하고 그동안 보고싶었던 책도 구입할 수 있었습니다. 지금까지 야간 아르바이트를 하면 거의 대부분 생활비에 보냈는데, 저를 위한 소비를 마음의 부담없이 할 수 있었습니다.  
아직 진로를 확실히 정하여 준비를 하고있지는 못하지만, 이번 기회를 통해 나의 생활 앞으로의 미래도 다시한번 생각해보고자 합니다.  
이런 기회를 주셔서 감사합니다.

남양유업 공식스토어에서 제품 매출과 연계한 CSR 캠페인도 계속 이어갑니다.  
매월 11일 한부모가족을 위한 1+1 분유 기부 캠페인 '동행데이'에 이어, 올해는 네이버 해피빈과 연계하여 테이크핏 맥스 제품 매출액의 1%를 기부하는 네이버 굿브랜드 캠페인을 새롭게 선보입니다.

### 2026 남양 네이버스토어 동행데이

지난해 큰 호응으로, 전국 한부모가족복지시설에 약 1,350여 캔의 분유를 후원했던 '한부모 가족을 위한 동행데이' 캠페인이 이번 3월부터 12월까지 남양 네이버 브랜드 스토어를 통해 재진행 됩니다.



2026 남양 네이버 브랜드 스토어 동행데이

### 2026 네이버 굿브랜드 캠페인

네이버 굿 브랜드 캠페인은 네이버 브랜드 스토어를 통해 제품을 구매하면, 해당 제품 매출액의 1%가 자동으로 기부되는 사회공헌 캠페인입니다.

진행기간은 26년 2월부터 12월까지이며, 네이버 남양 브랜드 스토어에서 판매된 테이크핏 맥스 제품 매출액의 1%를 적립하여 사회적 고립이나 진로 준비에 어려움을 겪는 돌봄필요청년의 자립과 미래 준비를 돕는 데 사용될 예정입니다.

한부모  
가족  
강징!



2026 네이버 해피빈 굿브랜드 캠페인