

남양유업 주식회사
환경경영정책

[문건 요약]

구 분	세부 내용
표준번호	ESG - 02
제정일자	2021.03.09
개정번호	2
개정일자	2024.11.07. (1차 개정) 2025.12.10. (2차 개정)
페이지	3
담당조직	COO 브랜드팀
승인자	CEO



남양유업(주)는 기후변화에 대한 이해와 탄소중립이 미래를 위한 건강한 동행의 필수 요건임을 인식하고 제품의 생산, 구매, 유통, 서비스 등 모든 경영활동으로 인해 발생하는 환경적 영향을 최소화 하고자 노력합니다.

환경경영 방침

1. 환경규제 준수

국내 환경법규 및 환경 국제 협약을 준수하여 글로벌 최고 수준의 환경경영 체계를 구축한다.

2. 온실가스 저감

제품의 원재료 구매부터 폐기에 이르는 전 과정에 걸쳐 온실가스 저감을 위해 적극 노력한다.

3. 기업의 사회적 책임

환경경영에 대한 전사적인 공감대를 바탕으로 이해관계자, 지역사회 등의 개선 요구와 견해를 적극 수렴하며 협력사의 환경경영 활동을 적극 지원하여 기업의 사회적 책임을 다한다.

4. 환경친화적 제품개발

제품의 품질과 안전을 우선으로 하면서 포장재 개선 및 친환경 제품 개발을 통해 온실가스 및 폐기물 발생량을 최소화한다.

5. 환경보호 인식 제고

자원 선순환의 가치를 알리기 위해 민·관 협력을 통해 찾아가는 친환경 교실 운영 등 다양한 친환경 캠페인 시행으로 환경보호 인식 제고에 앞장선다.

환경경영 추진조직

환경경영은 최고경영자의 KPIs에도 포함되어 있으며, 최고경영자의 환경경영 전략 검토·승인에 따라 마케팅전략본부, SCM본부, 경영기획부문, 총괄공장장으로 구성된 환경위원회¹⁾에서 환경경영 방침 이행 및 성과 관리를 체계적으로 진행하고 있습니다.

세부 방침

[친환경 구매 및 판매방침]

남양유업(주)는 구매활동부터 친환경 요소를 고려하고 최종적으로 고객에게 고품질의 친환경 제품을 제공하는 지속가능한 녹색구매방침을 수립하고 적극적으로 실천합니다.

1) ESG 경영 조직도는 매년 조직변경 반영하여 ESG 정보공개에 기재하고 있음

친환경 구매방침	친환경 판매방침
<ul style="list-style-type: none"> • 녹색구매활동을 통해 환경과 천연자원 보전을 위한 법규를 준수하고 사회적 책임을 다한다. • 녹색구매활동을 위해 협력사와 유기적인 관계를 구축하고 확대하기 위해 노력한다. • 물품 구매 시 친환경물품 구매를 우선 순위로 한다. ※ 상기사항은 녹색구매가 불가능 한 경우 (공급 및 품질 이슈)는 예외로 적용한다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 일회용품의 증정을 최소화하고 재사용이 가능한 홍보물을 활용한다. • 판매상품에 친환경 제품(유기농, 무라벨, 친환경 인증 부자재 등)을 확대한다. • 환경을 위해 기업 및 협력사에서 운영하는 차량을 친환경 차량으로 권장한다. • 분리배출이 용이한 상품을 지속적으로 개발한다.

[생물다양성 활동 방침]

남양유업(주)는 자연과의 조화와 공존을 통한 인류의 지속 가능한 삶에 생물다양성의 필요성을 인식하고 제품의 생산, 구매, 유통, 서비스 등 모든 경영활동으로 인해 발생하는 생태계 영향을 최소화 하고자 노력합니다.

1. 국가전략 연계

국제사회의 요구에 부응하고 범 국가적인 문제해결에 동참하기 위해 국가생물다양성전략에 따라 기업 주도의 생물다양성 위협 요인 저감 정책을 수립·시행하며, 정부에서 운영하는 생물다양성 플랫폼에 적극적으로 참여하여 생물다양성 이슈 대응 능력을 제고한다.

2. 기업의 사회적 책임

생물종(Species), 생태계(Ecosystem), 유전자(Gene)적 다양성 보전과 증진을 기업 경영활동의 중장기 목표 및 실천과제로 규정한다.

3. 도시생물다양성증진

인문지리적 특성, 생물다양성 현황, 생물다양성 감소 요인 등 지역 사회 내 생물다양성 현황을 바탕으로 생물다양성 보전 및 증진의 핵심지표와 세부 이행 방안을 수립한다.

4. 지속가능한 이용

중장기적으로 주변 자연자원에 대한 지속적인 모니터링을 통해 생물다양성에 관련한 위협과 의존도 및 영향을 정기적으로 평가하여 투명하게 공개하는 것을 추진한다.

5. 리스크 관리

기업의 경영활동으로 인해 자연훼손, 생태계 교란 등이 예상되는 경우 대응책을 적극 마련하고 복원에 힘쓴다.

6. 사업장별 지역사회 연계

기업에서 운영하는 전국사업장과 지방자치단체, 지역주민, 이해관계자 간 다차원 협력체계를 구축하여 지역사회의 적극적인 참여와 공감을 유도한다.